

ISO 37120



WORLD COUNCIL
ON CITY DATA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

Onze startups de Shawinigan profitent d'ententes conclues à Bordeaux et Chambéry

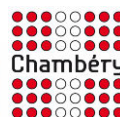
Shawinigan, le jeudi 28 septembre 2017 – On dit souvent que le voyage est une expérience qui transforme. Rien de plus vrai alors que onze startups shawiniganaises, établies au DigiHub et au Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins, reviennent plus inspirées que jamais de leurs missions économiques et de leur programme de formation intensif de l'été. Ces entrepreneurs ont eu l'opportunité de participer à des formations et de visiter nombre de délégations et infrastructures du côté de Nice, Bordeaux et Chambéry afin de garnir leur carnet de contacts et leur coffre à outils.

Ces missions à l'étranger ont trouvé écho auprès des participants, alors que plusieurs ont dit revenir transformés de cette expérience. C'est le cas de Rachel Frigon, associée chez Attractif, une entreprise évoluant dans l'univers de l'affichage numérique interactif.

« Bordeaux a constitué un grand plus pour mon entreprise et son développement, tandis que Chambéry a nourri l'entrepreneure en moi. Ce voyage a demandé de la préparation, mais constitue un investissement pour mon entreprise! »



Québec



CENTRE
d'ENTREPRENEURIAT
ALPHONSE-DESJARDINS
SHAWINIGAN



Bordeaux Technowest

La Shawiniganaise revient d'ailleurs de mission avec une entente de mentorat en poche et une alliance des plus prometteuses avec l'entreprise d'affichage numérique française Mirane.

Jimmy Ravaux, associé chez J Innovations, une entreprise œuvrant dans le développement logiciel pour les manufacturiers innovants, a été séduit par l'aspect on-ne-peut-plus concret du voyage. Il parle d'une occasion «*de mettre des idées dans le panier*» et de se comparer à différents modèles de gestion afin d'appliquer divers procédés gagnants, une fois revenu à la maison.

« J'ai pu rencontrer des entreprises qui sont dans un domaine similaire au mien et confronter des idées. J'ai aussi fait avancer un partenariat de façon significative. J'ai réglé en deux heures des éléments d'un projet futur avec l'entreprise IQ Spot, des détails qui auraient pu prendre deux mois à aboutir ici avec la communication à distance et les courriels! Je reviens aussi avec un prospect direct, alors qu'une visite des installations chez l'entreprise française Sunna Design a permis de déterminer des besoins concrets pour une collaboration future », mentionne avec joie l'entrepreneur.

UN VOYAGE QUI NOURRIT LA FIBRE ENTREPRENEURIALE

La présence de onze startups de Shawinigan en France, cet été, c'est le résultat concret des ententes de collaboration conclues en 2016 entre la Ville de Shawinigan et la Ville de Chambéry ainsi qu'entre le DigiHub Shawinigan et la technopole Bordeaux Technowest.

« Notre travail, c'est d'ouvrir des portes à nos jeunes entrepreneurs et de leur offrir des opportunités pour développer au maximum le potentiel de leurs startups », souligne le maire Michel Angers, également président du DigiHub Shawinigan. *« C'est exactement ce que nous avons fait l'automne dernier et je suis très satisfait de constater les résultats que nous avons obtenus cet été. Et nous allons continuer à soutenir nos jeunes entrepreneurs parce qu'ils sont la clé de notre relance économique. »*



Quant à Luc Arvisais, directeur du Service de développement économique de Shawinigan, il considère que l'expérience acquise par les jeunes entrepreneurs qui participent à ces formations en France constitue un prolongement de l'accompagnement offert par le Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins.

« On travaille en étroite collaboration avec Chambéry et le pôle d'excellence Savoie Technolac. Le programme Up-Business 2017 avait pour objectif de favoriser le développement et l'accélération d'entreprises innovantes dans un contexte multiculturel et international. Il a permis de proposer un processus d'incubation et d'accélération à Chambéry pour huit startups françaises et québécoises en proposant un parcours de coaching intensif de quatre jours. »

DES VISITES FRUCTUEUSES

Au tout début de la mission, une visite à Aubervilliers a permis de rencontrer des élus locaux, ainsi que l'équipe et les entreprises de Plaine Coworking, et de signer, par la même occasion, une entente de partenariat.

Un arrêt à Nice a permis d'aller à la rencontre d'organismes et de startups dans leur environnement, mais aussi de promouvoir le DigiHub lors d'un panel international au Salon Innovative City. *« C'est une visite importante dans une région française qui bouillonne, qui innove et qui maintenant s'intéresse à nous »*, souligne Philippe Nadeau, directeur général du DigiHub.

À ce titre, le partenariat entre le DigiHub et CINTOO 3D permettra notamment à Cintoo 3D d'introduire et de démocratiser un nouvel usage de la 3D, issue de la capture de la réalité et dont l'importance s'accroît considérablement dans de très nombreux secteurs d'activités. La visite des incubateurs de CréaCannes et Sophia Antipolis a également permis au DigiHub de poser les jalons de partenariats futurs, qui devraient se concrétiser très bientôt.

« Une belle réussite ! J'ai été fier d'accompagner nos startups dans cette mission économique d'envergure, le 3e pôle du numérique en mouvement, le DigiHub qui se connecte, qui explore, qui partage, qui échange, dans un élan irrépensible qui



annonce déjà cette francophonie du numérique en devenir », conclut Philippe Nadeau.

La mission des Bûcherons du Numérique a été rendue possible grâce au soutien financier du programme Startup Québec du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

Pour sa part, le programme de formation intensif Up-Business de Chambéry est soutenu par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de la République française par le biais du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée.

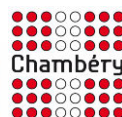
**Pour visionner un aperçu de la mission Up Business de Chambéry,
rendez-vous au : <http://bit.ly/2fmCD1X>**

- 30 -

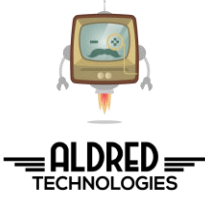
Sources :

Geneviève Beaulieu Veilleux
Responsable des communications
Digihub
418 809-4838
g.beaulieu@digihub.ca

François St-Onge
Directeur des communications
Ville de Shawinigan
819 536-7200
information@shawinigan.ca



Entrepreneurs participants à la mission à Chambéry



Aldred Technologies est une entreprise commune dédiée à l'idéation, au perfectionnement et à la commercialisation d'un logiciel en Digital Signage. Fondée en 2017 à Shawinigan par Attractif inc. et Rum&Code inc.

www.attractif.ca | www.rumandcode.io



Brew-IT développe actuellement un produit permettant d'automatiser le processus de brassage de bière à la maison avec un concentré unique permettant de fabriquer et servir simplement une bière froide de grande qualité.

<https://www.facebook.com/brewitco/>



J Innovations accompagne les entreprises dans leur transition numérique pour passer en mode 4.0 et se spécialise dans la réalisation de solutions logicielles innovantes et de produits à haute valeur ajoutée dans le secteur industriel.

<http://jinnovations.ca/>



Lunatik Création est spécialisée dans la conception et la fabrication de vêtements sportifs dédiés à la performance scénique. Notre clientèle est issue de diverses disciplines, tels que patinage artistique, gymnastique, danse, fitness et plus.

<https://www.facebook.com/lunatikcreation/>

Entrepreneurs participant à la mission à Bordeaux



Affordance Studio fait du design de jeux sérieux et de gamification qui transforme votre contenu en expériences intuitives et mémorables pour votre public. <http://affordancestudio.com/fr/>

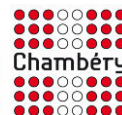


Attractif œuvre dans l'affichage dynamique et interactif (digital signage & touch kiosk) et a développé son propre logiciel de gestion des contenus « cloudbased », simple, intuitif et humain. Nos principaux clients sont des pharmacies, des usines (santé et sécurité), des banques, restaurants et des cinémas. Nous offrons également des solutions tactiles à des centres commerciaux (géopositionnement) et des conseillers virtuels.

<https://www.attractif.ca/>



Bordeaux Technowest





L'ESPACE 0-UN est un projet unique et novateur dédié aux écritures numériques, aux nouvelles émergences, aux innovations artistiques, à la pédagogie technologique et aux coopérations territoriales.

http://www.culturemauricie.ca/show.php?id=31635/espace_0-un



J Innovations accompagne les entreprises dans leur transition numérique pour passer en mode 4.0 et se spécialise dans la réalisation de solutions logicielles innovantes et de produits à haute valeur ajoutée dans le secteur industriel

<http://jinnovations.ca/>



Lincoln Chase est une firme de négociation pour particuliers et entreprises se spécialisant en télécommunication et câblodistribution (internet, télévision, téléphonie et téléphonie cellulaire). <http://www.lincolnchase.com/>



Rum&Code est une entreprise de développement logiciel applicatif web et mobile, ainsi que IoT, dans le domaine de la fiscalité, de la muséologie, de la santé, de l'affichage dynamique et bornes tactiles, de la production forestière et la photographie grand public. Nous avons également une forte expertise dans l'univers des DevOps, ce qui nous permet d'optimiser la disponibilité, la sécurité, la déployabilité et aussi le prix de nos services d'hébergement.

<http://rumandcode.io/>



Chez Smartic, chaque projet est unique, analysé, développé et conçu sur mesure en fonction de vos besoins et objectifs, le tout en répondant à des normes de qualité supérieure :

- Consultation et accompagnement
- Digitalisation des processus d'affaires
- Développement web et mobile sur mesure

<http://smartic.ca/>



Virtuelis offre des expériences immersives inédites. De l'idéation à la production de projets, en passant par la création de contenu et l'accompagnement par des équipes qualifiées qui vous conseillent dans l'intégration des nouvelles technologies à la stratégie de votre entreprise, Virtuelis désire être partenaire de votre développement.

<http://virtuelis.com/>

